



裕太微电子
Motorcomm

裕太微电子股份有限公司

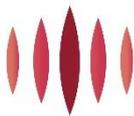
证券代码：688515

证券简称：裕太微

裕太微电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：YT_ZQSWB_2024_7_11

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员单位名称及姓名	创金合信基金管理有限公司，寸思敏 北京乐雪私募基金管理合伙企业(有限合伙)，陆畅宏
日期时间	2024年7月30日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王文倩
投资者关系活动主要内容介绍	<p>说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。</p> <p>一、介绍环节</p> <p>首先就公司2023年年度及2024年一季度经营情况做简要说明。</p> <p>二、互动交流环节</p> <p>1、公司受邀参加苏州汽车芯片产业链供需对接会，是否相应推动相关上下游的紧密合作与协同创新？</p> <p>答：据中国汽车工业协会公开资料显示，随着中国新能源汽车市场的快速发展，新能源汽车出口量已跃居全球第一，新能源汽车芯片作为关键零部件，其市场需求和价值不断提升。公司作为专注于高速有线通信芯片的Fabless企业，已在车载以太网、车载高速视频传输（Serdes）、车载交换等领域取得了显著进展，为新能源汽车的智能化、网联化提供了有力支持。公司已形成主流车载百兆/千兆以太网物理层产品的全面布局，正逐</p>



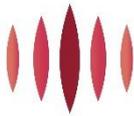
步构建主流车载以太网物理层+交换的完整生态体系。预计将于 2026 年实现车载高速通信链产品线的全面量产。在接下来的数年内，公司将进一步完善车载以太网系列产品布局，并致力于研发更多品类的车载高速有线通信芯片，力争在车载高速有线通信芯片赛道上达到国际先进水平。这些举措将有力提升公司的市场竞争力，同时将推动整个行业向更高质量的发展目标迈进。

2、7 月比亚迪全球总销量能达 38 万辆，第 4 周卖 7.06 万辆，是否会相应推动公司车载芯片的市场？

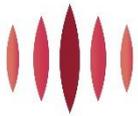
答：公司成立时原名为苏州裕太车通电子科技有限公司，已有七条产品线中车载产品线就占据了四条（车载以太网物理层芯片、车载以太网交换机芯片、车载高速视频传输芯片和车载网关芯片），足见公司对于车载领域的重视和对汽车未来发展给予的高度信心。目前公司车载以太网物理层芯片已经应用到比亚迪、德赛西威、立昇、富赛、广汽乘用车、广汽埃安、红旗、北汽、上汽通用五菱、上汽海外等众多不同领域的客户或终端客户中，并已进入更多客户的供应商序列等待产品测试通过和出货。随着汽车智能化网联化程度的加深，在公司后续三条产品线（车载以太网交换机芯片、车载高速视频传输芯片和车载网关芯片）布局之后，将组成完整的车内高速有线通信芯片系列销往各个 Tier One 或者 OEM 厂商，成为国内大陆地区车内高速有线通信芯片全覆盖的先行者。

3、车载以太网和传统以太网的异同？

答：车载以太网和传统以太网的具体协议内容并不完全相同，以适应车内的噪声环境和抗干扰，同时减轻线材和接头的重量并降低成本。以太网电路接口主要由以太网物理层芯片和 MAC 控制器两大部分构成，其中以太网物理层芯片的独立性使得 OEM 或者控制器供应商可自由选择供应商，成为因车载以太网崛起所催生的汽车芯片市场。随着全球汽车市场的稳步增长和消费者对汽车智能化、舒适性需求的不断提升，汽车芯片行业正在快速发展。公司车规级产品随着汽车智能化网联化程度的加深，应用空



	<p>间会不断增加，预计后续会有更多公司自研的车规芯片用到更多的车型和平台上。</p> <p>4、公司在研发驱动上的发展?</p> <p>答：公司采用 Fabless 的经营模式，始终坚持“市场导向、技术驱动”战略，秉持以技术创新为核心的理念，以芯片产品的研发为业务核心，制定《研发管理制度》等制度，遵守科学伦理规范，加强自主研发与成果转化的实力，不断提升产品性能，持续提升产品优势并推动技术突破。公司对产品研发流程进行严格管控，采用并优化更新研发 IPD 流程管控，从项目立项阶段、设计阶段、验证阶段、试产和量产四个阶段，完成了从“开发”到“生命周期管理”的全流程管控。公司联合了销售部、营销部、产品研发部、运营部等部门合作完成，质量管理部全程参与产品研发，监督各环节的执行过程，在最大程度上保证产品的质量，全面打通从销售市场到产品规划到内部设计的全过程，以市场需求为导向，以技术创新为驱动，做到精准研发，保证研发产品在教育层面得到客户的认可，为客户创造更大的价值。</p> <p>5、公司如何加强与投资者的互动沟通?</p> <p>答：公司重视与投资者沟通，通过投资者热线电话、电子邮箱、业绩说明会、股东大会、公司网站、媒体等多渠道向广大投资者传递公司经营情况、业务进展，展现企业文化和企业价值。未来，将以规范公司治理、做好信息披露、强化投资者关系管理为抓手，传递公司经营发展信息，与主要股东、机构投资者、中小股东等保持良好的沟通交流，认真做好公司投资者关系管理工作，促进公司与投资者之间的良性互动关系，向投资者传播公司内在投资价值、促进公司合规发展、维护公司良好经营环境的目标，努力践行公司价值最大化和股东利益最大化。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息。</p>



裕太微电子
Motorcomm

裕太微电子股份有限公司

附件清单(如有)	无
----------	---



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm



裕太微电子
Motorcomm